

事欣科技股份有限公司 股票代號：4916 PILOT ELECTRONICS CORPORATION

上市前業績發表會



Quality is Our Most Important Product

簡報大綱



公司概況



產業概況及產品



經營實績



競爭優勢



未來發展計劃

公司概況

公司概況

公司說明： 事欣科技股份有限公司 股票代號： 4916

董事長/總經理： 廖文嘉

創始時間： 90年12月27日

實收資本： 603,540仟元

員工人數： 156人（合併372人）

主要產品：
博奕整合箱體
高階嵌入式工業電腦
高階航太線束及整合測試

總公司/工廠： 桃園縣中壢市中壢工業區東園路67之1號

經營理念： 誠信為本、品質用心、客戶滿意



公司重要沿革及里程碑

●民國90年（2001）

- 事欣科技股份有限公司成立，從事國內外電子產品之加工及代工業務。

●民國95年（2006）

- 跨入博奕機台組件產品市場領域。

●民國96年（2007）

- 取得 ISO-9001 合格認證(品質管理系統)。

●民國97年（2008）

- 取得 ISO-13485 合格認證(醫療器材之管理系統)。
- 轉投資工業電腦及博奕機台銷售通路商世德科技股份有限公司。

公司重要沿革及里程碑(續)

- 民國98年 (2009)

- 產品榮獲國際博奕機系統整合大廠認證。
- 股票公開發行及登錄興櫃市場交易。

- 民國99年 (2010)

- 取得 ISO-14001合格認證(環境管理系統)。

- 民國100年 (2011)

- 獲FORBES遴選為亞洲兩百強之中小企業

- 民國101年 (2012)

- 轉投資航太領域美國公司AP Parpro Inc.，取得其墨西哥生產基地。

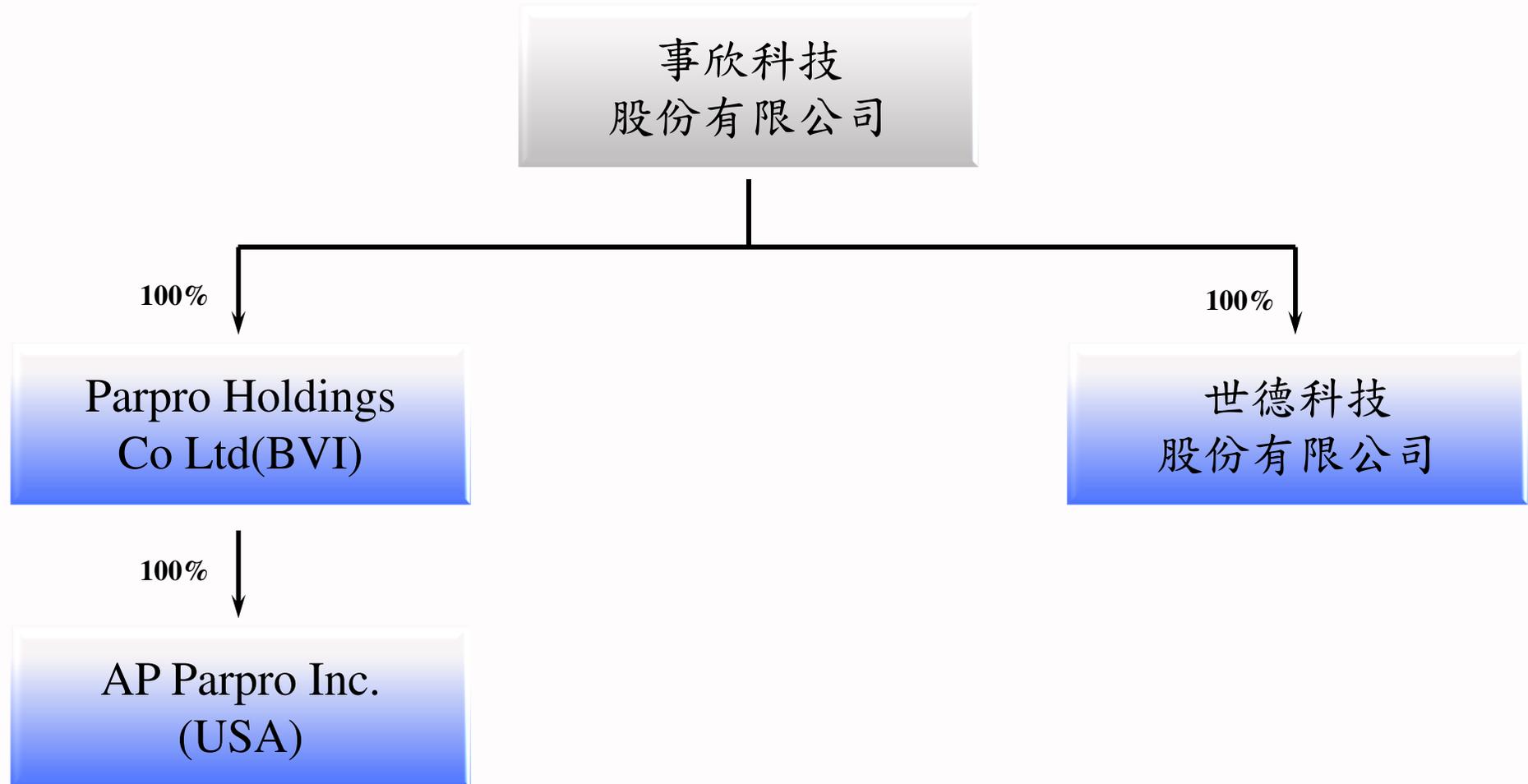
- 民國102年 (2013)

- 證期局核准上市

海外佈局



轉投資架構



董事/獨立董事成員

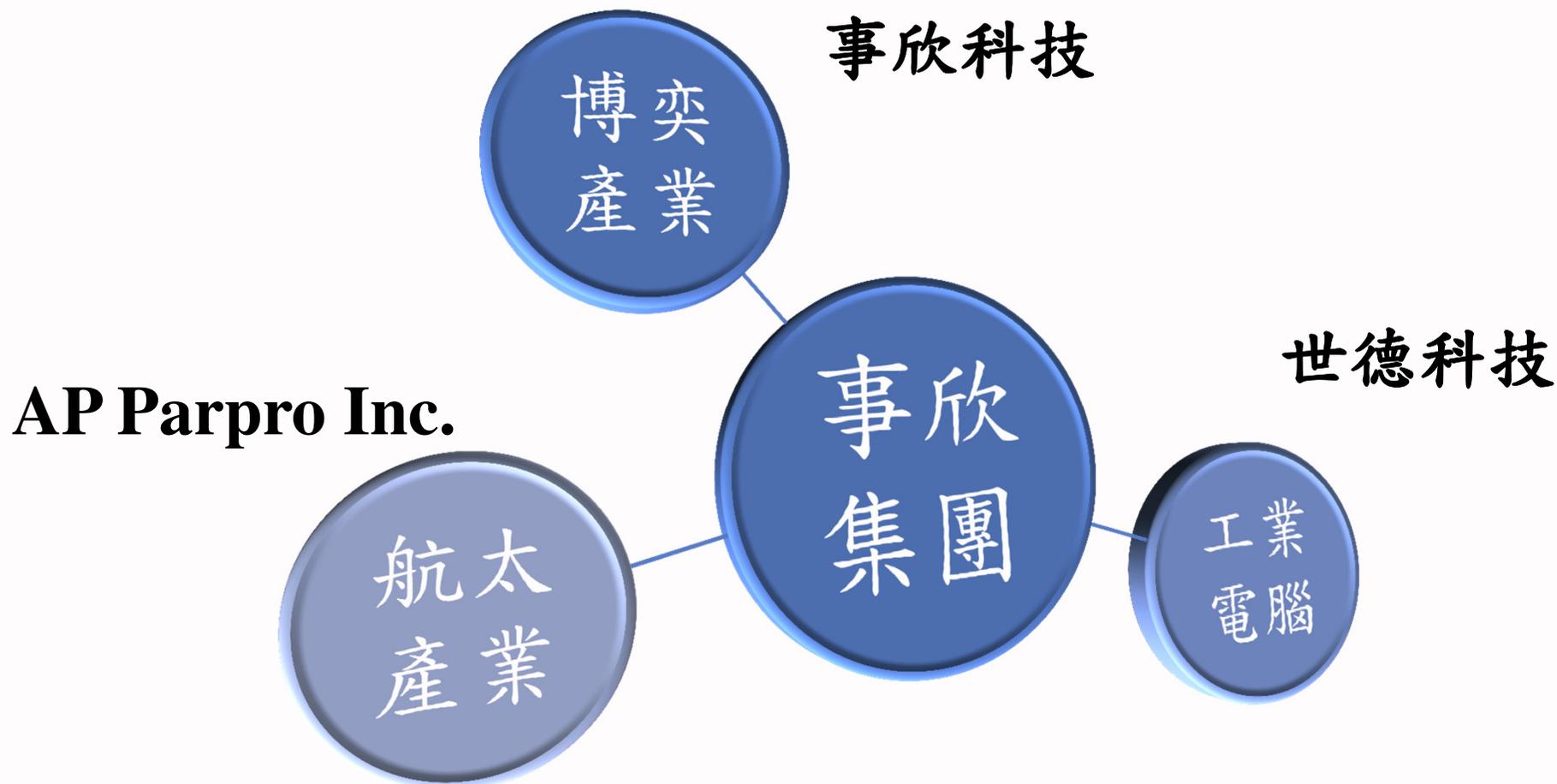
| 職稱 | 姓名 | 主要學經歷 |
|-----|-----|--|
| 董事長 | 廖文嘉 | 台灣大學 農業機械學士/美國波士頓大學 電子商務碩士 / 展達通訊(股)公司 業務經理 / 事欣科技(股)公司 業務經理 / 事欣科技(股)公司 總經理 / 世德科技(股)公司 董事長 / Parpro Holdings Co., Ltd. 董事代表人 / AP Parpro Inc. 董事 / 派德投資有限公司 董事長 / 傑世投資有限公司 董事長 / 恩德科技(股)公司 董事代表人 |
| 董事 | 徐善可 | 新竹交通大學 工學士 / 政治大學 企管碩士 / 美國賓州大學 華頓學院高階主管進修班結業 / 朋程科技 法人董事代表 / 朋程科技 法人董事代表 / 越豐科技 法人監察人代表 / 順昶塑膠 法人董事代表 / 宜鼎國際 董事 |
| 董事 | 曾雪卿 | 實踐家專 服裝設計科 / 芳登國際貿易公司 負責人 / 富豐工程公司 負責人 / 芳登國際貿易公司 總經理 |

董事/獨立董事成員(續)

| 職稱 | 姓名 | 主要學經歷 |
|------|-----|--|
| 獨立董事 | 沈筱玲 | 美國密西根州立大學 管理碩士 / 國立台灣大學商學系 工商管理組學士 / 德明技術學院校長 / 公司治理協會 理事 / 東吳大學企管系 教授 / 中華開發工業銀行 常駐監察人 / 潤弘機密工程股份有限公司 獨立董事 / 建舜電子製造股份有限公司 獨立董事 / 中裕新藥股份有限公司 監察人 |
| 獨立董事 | 余少茵 | 實踐家專 會統科 / 政大專修班 內部稽核訓練 / 厚聲電子工業股份有限公司會計 / 系統電子工業股份有限公司 會計、財務主任、管理部副理、稽核室主任、監察人 / 博計電子(股)公司 監察人 / 先驅科技基金會 董事 |
| 獨立董事 | 沈楨林 | 國立中興大學 企研所 / 淡江大學 企業管理系 / 廈門 EMBO 醫院 執行長 / 茂迪股份有限公司 財務長 / 精業股份有限公司 財務長及資深副總經理 / 臺灣積體電路股份有限公司 財務處長 / 譜瑞科技(股)公司 獨立董事 / 康聯控股有限公司 獨立董事 |

產業概況及產品

跨足三大領域



- 全球賭場玩法眾多，但吃角子老虎機仍為主要機種

| | 吃角子老虎 | 樂透 | 牌桌遊戲 | 其他 (賓果/運動) |
|----|---|--|---|---|
| 產品 |  |  |  |  |

全球趨勢

- ▶ 佔博奕市場機種約43%
- ▶ 亞洲新市場商機
- ▶ 北美換機潮將起
- ▶ 連線式樂透將逐步取代非電腦連線化彩券
- ▶ 澳門及新加坡市場擴張提供成長機會
- ▶ 運動彩券將逐漸盛行

主要國際業者

- ▶ IGT
- ▶ Aristocrat
- ▶ WMS
- ▶ Bally
- ▶ Konami
- ▶ Scientific Games
- ▶ Gtech
- ▶ Intralot
- ▶ Shuffle Master
- ▶ Progressive Gaming

資料來源：凱基證券研究報告

博奕產業(續)

●Tier-1市場供應商

- 全球一線大廠供給量寡佔全球合法博奕機台市場



市值：USD 2.8 billion



市值：USD 4.9 billion



市值：USD 1.4 billion



市值：USD 2.1 billion



市值：USD 3.2 billion

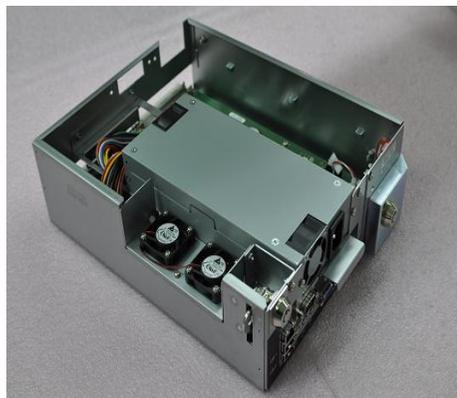
主要產品

● 博奕相關

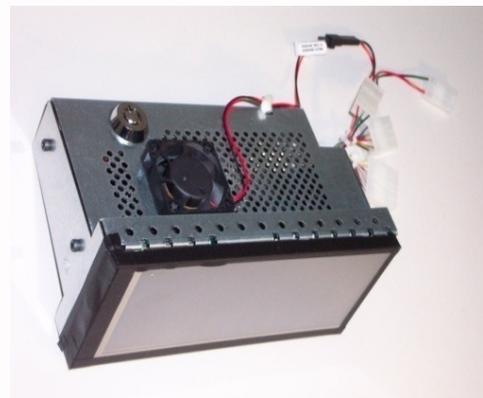
板卡



準系統



玩家追蹤系統



博奕機台框體及組件



航太產業

●長線航太市場發展仍為正向，亞太市場將成重心

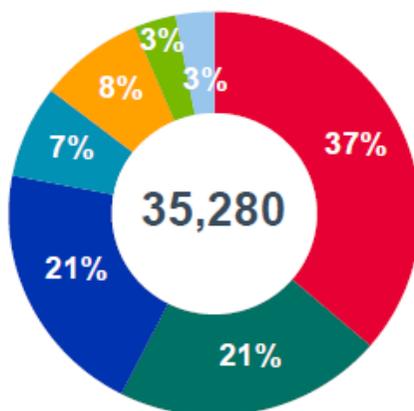
- Boeing預估全球航空產業發展，總機數將由2012年20,310架成長至2032年的41,240架，新機落地量成長穩健長線發展無虞。

| Total fleet Size | End of year 2012 | Removed from service | Converted to freighter | New deliveries 2013 to 2032 | End of year 2032 |
|--------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|------------------|
| Passenger fleet | 18,580 | 14,580 | 1,450 | 34,430 | 38,430 |
| Freighter fleet | 1,730 | 1,220 | 1,450 | 850 | 2,810 |
| Total fleet | 20,310 | 15,800 | 1,450 | 35,280 | 41,240 |

New airplane deliveries by region

2013-2032

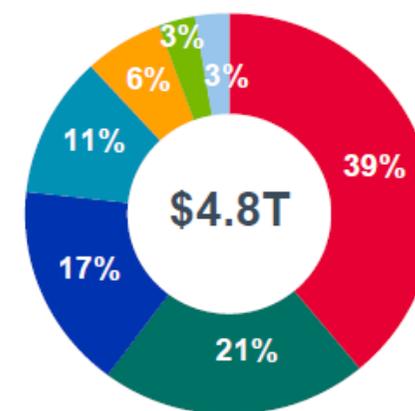
| Region | Airplanes |
|-----------------|-----------|
| ● Asia Pacific | 12,820 |
| ● Europe | 7,460 |
| ● North America | 7,250 |
| ● Middle East | 2,610 |
| ● Latin America | 2,900 |
| ● C.I.S. | 1,170 |
| ● Africa | 1,070 |



Market value by region

2013-2032

| Region | \$B |
|-----------------|-------|
| ● Asia Pacific | 1,890 |
| ● Europe | 1,020 |
| ● North America | 810 |
| ● Middle East | 550 |
| ● Latin America | 300 |
| ● C.I.S. | 140 |
| ● Africa | 130 |

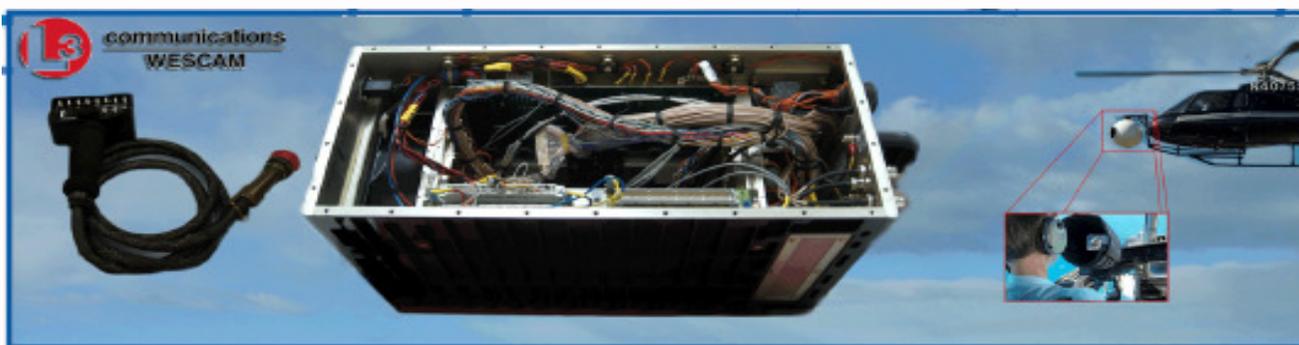
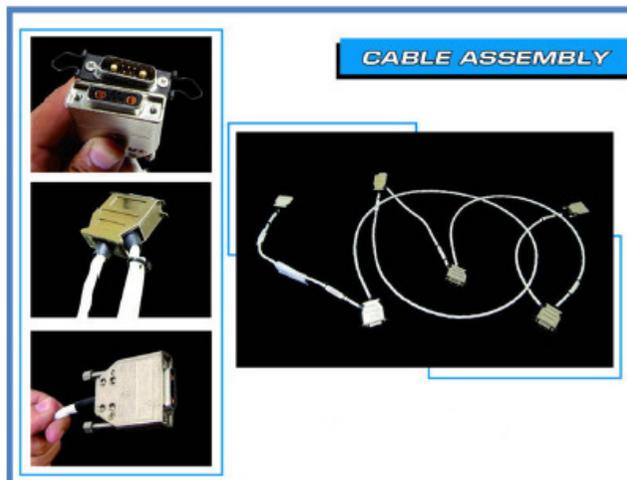


資料來源：Boeing CMO

航太產品

●Parpro將伴隨航空產業發展穩定成長

- Parpro航空用線束/零組件將得以隨運量提後拉高維修需求以及新機落地數量增長而穩定成長。



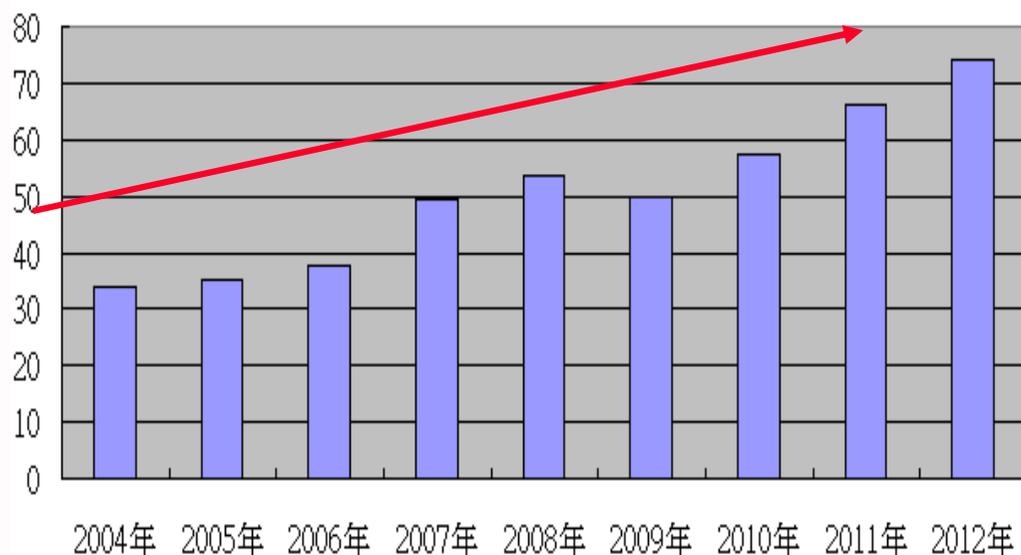
資料來源：Parpro Company

工業電腦產業

●工業電腦產業產值每年穩健向上

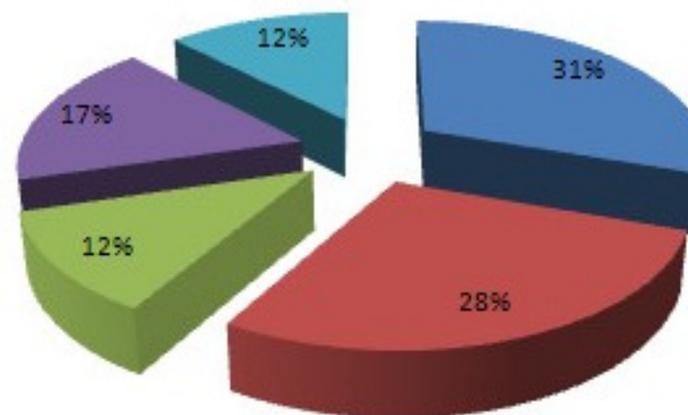
- 工業電腦市場產值每年穩定向上成長，CAGR8~10%，2012年已達74億美元，終端應用仍以通訊、工業用需求為大宗。

工業電腦市場產值/億美元



工業電腦應用領域比重示意圖

■ 通訊應用 ■ 工業應用 ■ 醫療市場 ■ 航太軍工 ■ 其它



資料來源：ETP

工業電腦產業(續)

● 產業特色鮮明

- 工業電腦產品少量規格多樣，應用領域多元化為產業特色；
- 與一般消費性PC相較，工業電腦強調運作穩定性、防水、防塵、寬溫等為主要重點。

工業電腦應用領域

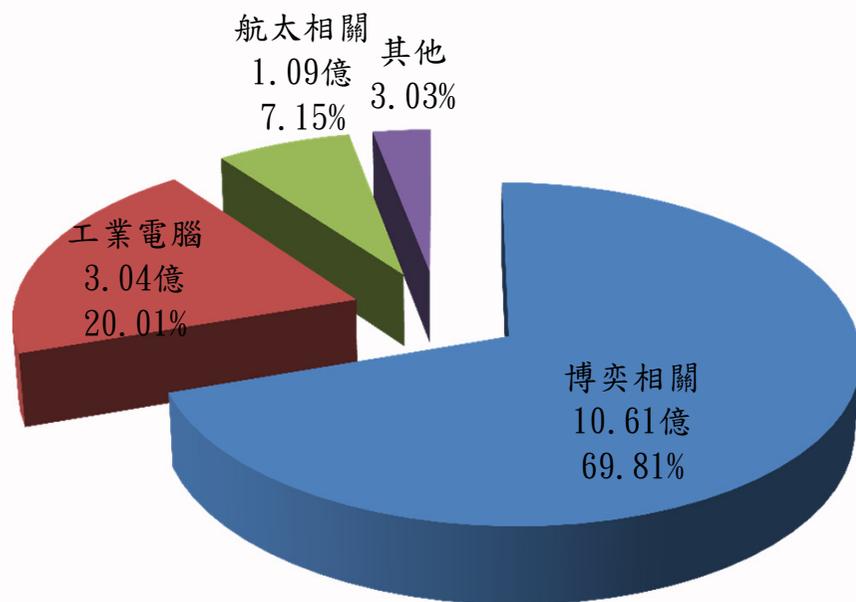


資料來源：IBTSIC整理

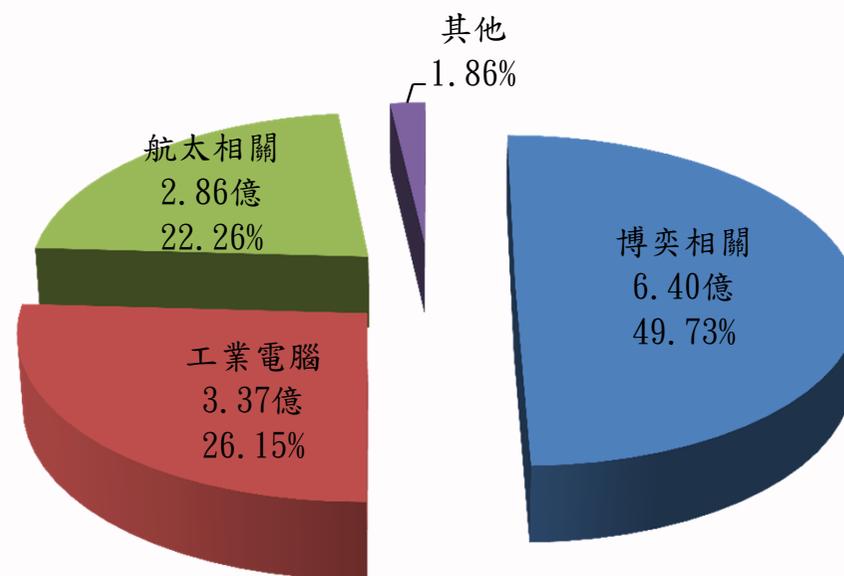
| | 工業電腦 | 個人電腦 |
|--------|----------------|---------------|
| 使用地點 | 工廠、商店、戶外、交通、醫療 | 住家、辦公室 |
| 使用環境 | 溫差大、潮濕 | 室內 |
| 前期測試 | 長(半年~2年) | 短 |
| 生命週期 | 3~7年 | 2~3年 |
| 生產需求 | 客製化、少量多樣 | 標準化大量生產 |
| 服務需求 | 需長期供貨維持客戶服務 | 生命週期短，售後服務需求低 |
| 產品重點特色 | 穩定、耐用、寬溫、防塵 | 新、快、炫 |

產品別營業比重

101年度合併營收比重

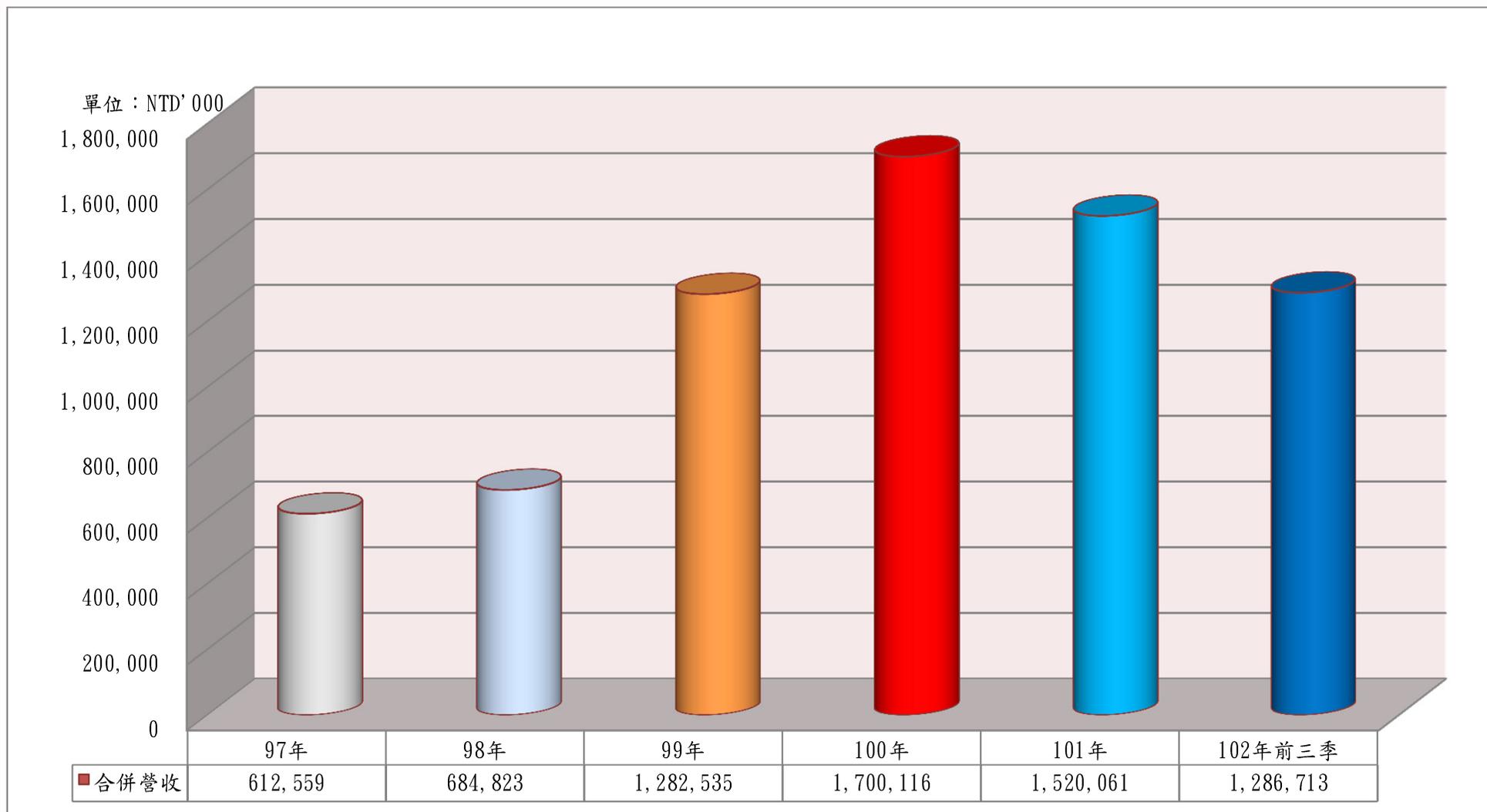


102年前三季合併營收比重



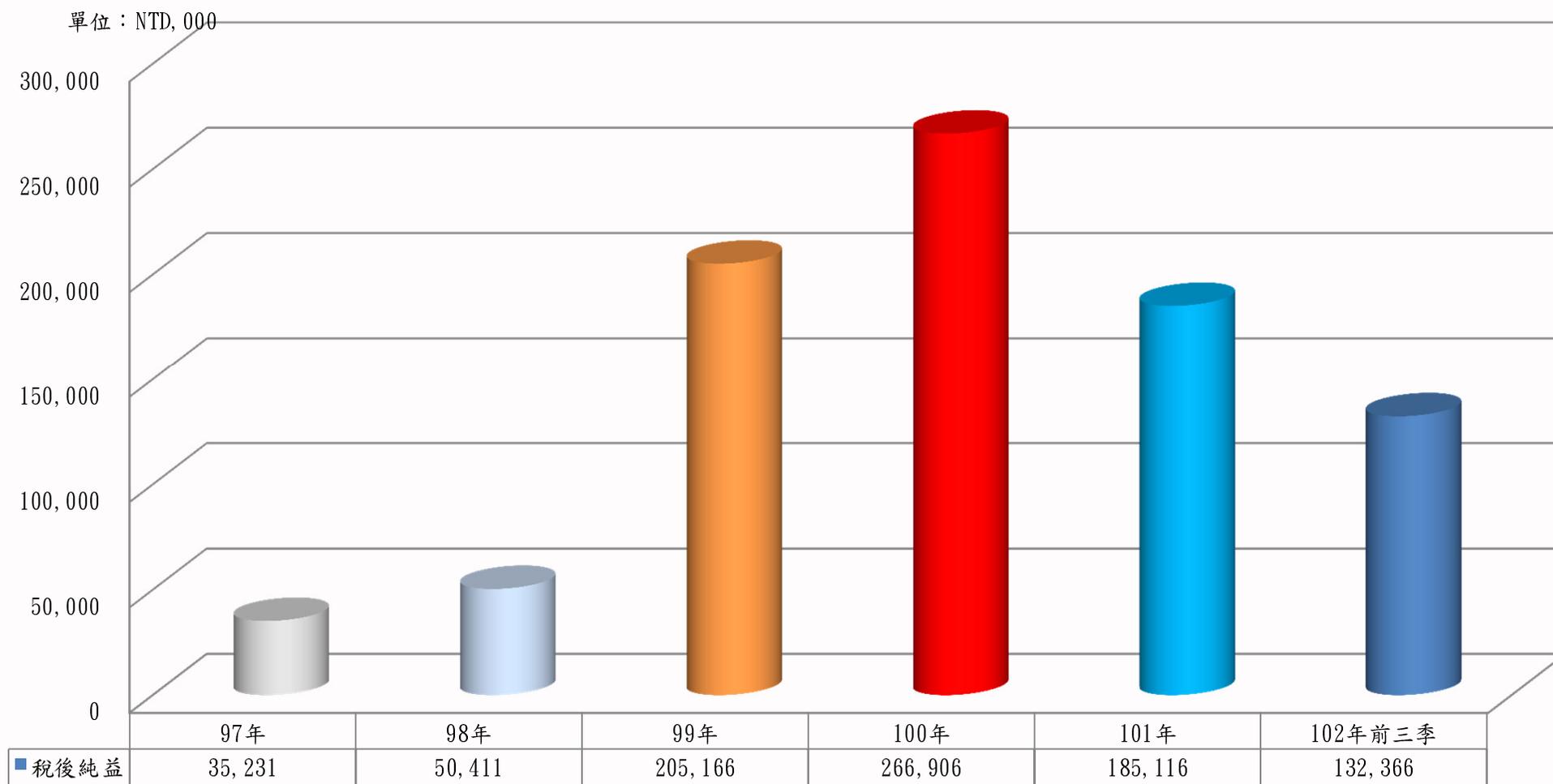
經營實績

合併營收規模



資料來源：各年度經會計師查核簽證之財務報告。

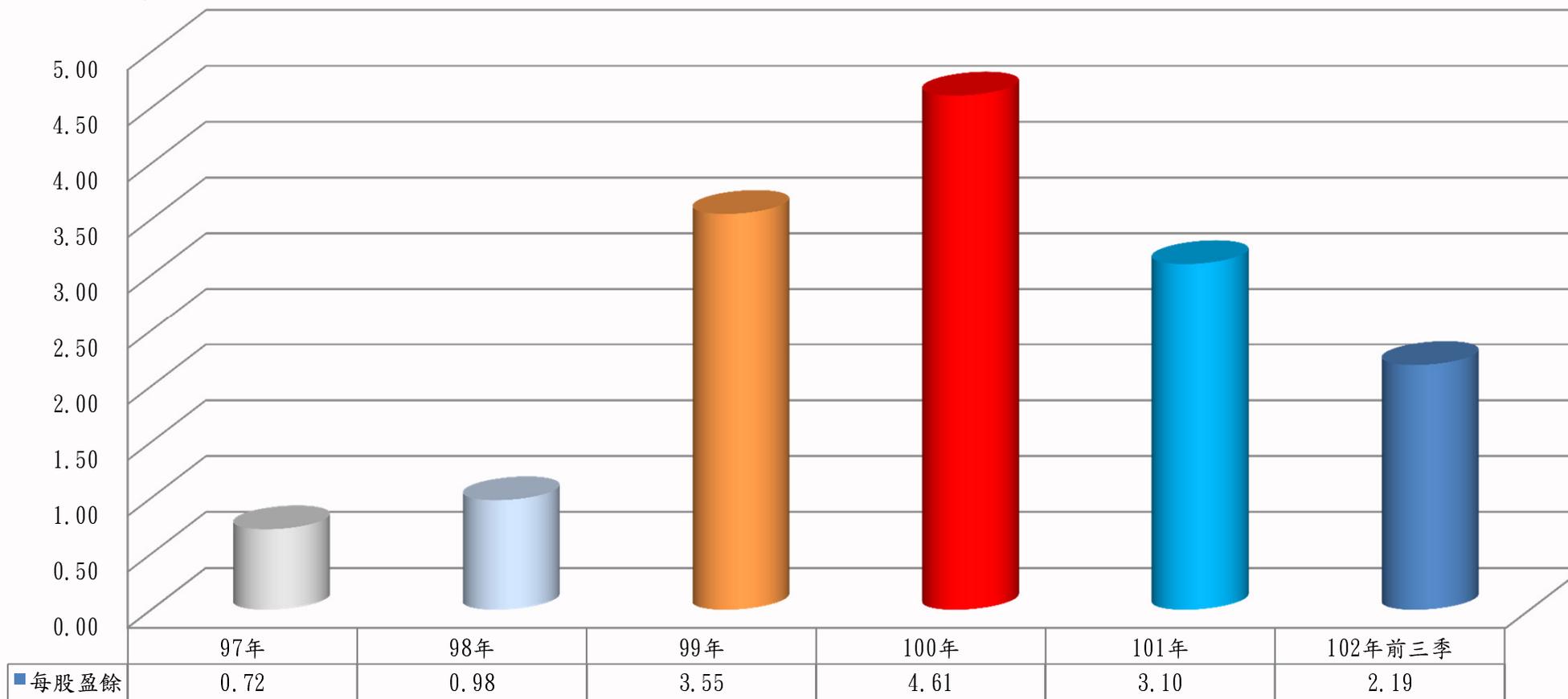
稅後純益



資料來源：各年度經會計師查核簽證之財務報告。

EPS

單位：NTD元



資料來源：各年度經會計師查核簽證之財務報告。

註：每股盈餘係採追溯發行股數為60,354仟股計算。

綜合損益表-簡明

單位：仟元；%

| 項目/年度 | 1021Q | 1022Q | 1023Q | 102(Q1~Q3) | 101(Q1~Q3) | 各季變化 | 年變化 |
|----------|---------|---------|---------|------------|------------|---------|----------|
| 銷貨收入 | 379,815 | 419,247 | 487,651 | 1,286,713 | 1,172,473 | 10.38 | 16.32 |
| 毛利率 | 20.29 | 18.14 | 18.41 | 18.88 | 22.74 | (10.62) | 1.50 |
| 營業費用 | 26,739 | 36,500 | 30,756 | 93,995 | 71,005 | 36.50 | (15.74) |
| 營業淨利率 | 13.25 | 9.43 | 12.10 | 11.57 | 16.69 | (28.83) | 28.32 |
| 業營外收入及支出 | 9,057 | 1,094 | (5,645) | 4,506 | (10,006) | (87.92) | (616.00) |
| 本期淨利 | 53,441 | 35,277 | 43,648 | 132,366 | 151,710 | (33.99) | 23.73 |
| 純益率 | 14.07 | 8.41 | 8.95 | 10.29 | 12.94 | (40.20) | 6.37 |
| EPS(元) | 0.89 | 0.58 | 0.72 | 2.19 | 2.53 | (34.83) | 24.14 |

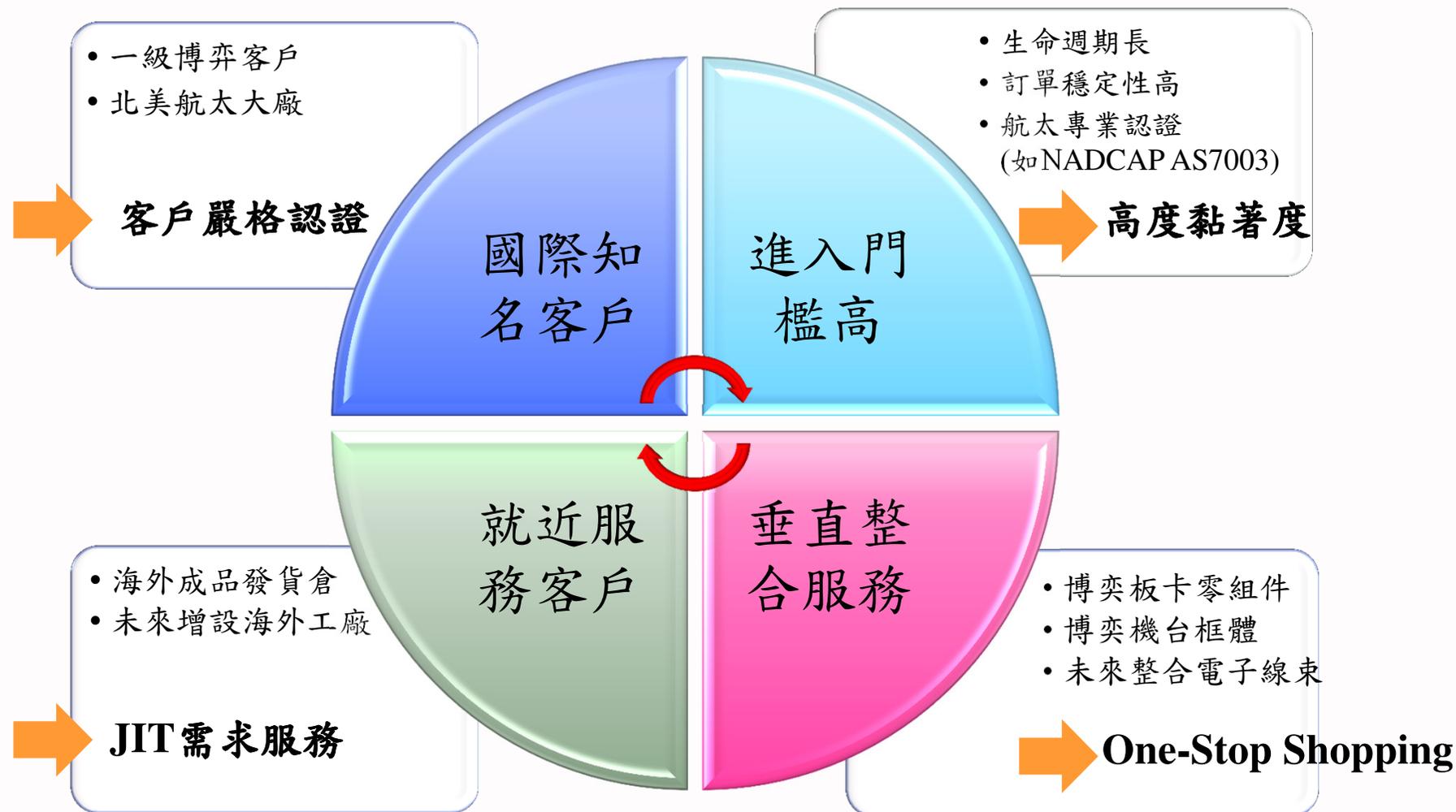
資產負債表-簡明

單位：仟元；%

| 項目/年度 | 102/09/30 | | 102/06/30 | | 101/12/31 | | 101/09/30 | |
|-------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % |
| 現金及定存 | 351,127 | 22.53 | 410,527 | 25.83 | 350,298 | 24.82 | 370,954 | 32.26 |
| 應收帳款 | 322,899 | 20.72 | 236,903 | 14.91 | 277,276 | 19.64 | 236,780 | 20.59 |
| 存貨 | 474,930 | 30.48 | 529,116 | 33.29 | 459,350 | 32.54 | 236,452 | 20.57 |
| 不動產、廠房及設備 | 346,652 | 22.25 | 352,052 | 22.15 | 280,882 | 19.90 | 279,789 | 24.34 |
| 資產總計 | 1,558,241 | 100.00 | 1,589,313 | 100.00 | 1,411,619 | 100.00 | 1,149,735 | 100.00 |
| 流動負債 | 417,283 | 26.78 | 482,027 | 30.33 | 336,700 | 23.85 | 185,881 | 16.17 |
| 非流動負債 | 216,371 | 13.89 | 222,533 | 14.00 | 211,499 | 14.98 | 132,002 | 11.48 |
| 負債總計 | 633,654 | 40.66 | 704,560 | 44.33 | 548,199 | 38.83 | 317,883 | 27.65 |
| 權益總計 | 924,587 | 59.34 | 884,753 | 55.67 | 863,420 | 61.17 | 831,852 | 72.35 |

競爭優勢

競爭優勢



未來發展計劃

未來發展計劃

公司定位

加值型之專業製造服務

全功能之製造提供者
(設計/研發、製造及服務)

短期

中期

長期

策略

- 接近市場及貼近客戶：Outsource→Insource 以擴展海外生產基地及銷售網，以提供滿足客戶“及時”之需求
- 擴大目前客戶基礎
- 增加對客戶之加值及對本公司之依賴度
- 擴大產業類別，避免過度依賴單一產業，如航太或醫療設備等
- 強化經營團隊，以建立一國際性之專業經營團隊為目標
- 建構國際性之研發團隊
- 進行具規模性之跨國併購，以取得市場及客戶為目標



敬請指教