

106 年

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

「溫室氣體減量及管理法」已於 2015 年 6 月 15 日三讀通過，事欣科技尚不屬於所規範的對象，不需進行申報作業，雖未直接受到氣候變遷相關法規衝擊，但持續關注與管理其可能之間接風險。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

事欣科技生產基地位處桃園市中壢區，在北美洲(美國及墨西哥等地)亦有設廠及營運據點。近年因極端氣候變化，受瞬間暴雨、乾旱、颱風等極端氣候影響，越發明顯；事欣科技供應商及客戶所在地區也遭受程度不等的氣候變遷實質風險。易因風災、水災造成停電、停班，導致供應商無法交運材料、生產基地無法生產、客戶產品無法運送或維修等。受此影響，企業營運成本可能因此增加、影響生產銷售；也會因產品使用環境惡化，造成使用故障、縮短使用壽命；而能源短缺也會增加營運成本。

(三)氣候變遷提供企業之機會

有鑑於節能減碳已成為全球的議題，事欣科技著手研發各種節能、高效率之機械設備、製程改良或提升、期望能在環保節能與生產效率找出一個平衡點。

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

1. 依本公司用水、用電量及汽柴油等排放係數換算 CO2 約當排放量，本公司民國 106 年(106.1.1~106.12.31)自我盤查後統計之排放量為 890 公噸。
2. 本公司上述溫室氣體排放量，係內部盤查統計資料，未通過外部驗證。

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

事欣科技的策略為從原物料生產、運輸、產品生產、產品運輸、產品使用至產品廢棄後處理等，所有過程對環境所造成的衝擊均納入考量；另外營運過程中落實節約用電，達成減少溫室氣體排放量、資源使用

減量的目標，期能對環境生態衝擊降到最低。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

目標每年均能達成較上一年溫室氣體排放量減少 1~2%。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

1. 持續減量使用免洗餐具或紙杯。
2. 減少紙張使用，如紙張回收再利用或評估電子簽核系統。
3. 持續將日光燈改 T5 燈具或 LED 燈具。
4. 張貼「隨手關燈」、「隨手關冷氣」及「隨手關水」等提醒標語。
5. 宣導長時間不用的 OA 設備拔掉插頭，中午休息時間或離開辦公室，隨手關閉電燈、電腦。
6. 宣導使用冷氣時，溫度控制在 26 度。
7. 本公司將產品出貨到客戶端時，儘量控管減少包材的使用，包括各式紙箱、防震材及零件盒等。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

1. 持續投入尋找新綠能材料或能源機會，並開發及支援新綠能產品之解決方案。
2. 本公司將產品出貨到客戶端時，儘量控管減少包材的使用，包括各式紙箱、防震材及零件盒等。